

第1特集 オンライン活用から、新メニュー創造まで。

サロン緊急事態に生まれた 新しいセラピスト・スタイル

新型コロナウイルスの影響を受け、サロンの営業スタイルは大きく変化しました。肌直接接触する「接触セラピー」は、一時、これまでのように営業することが不可能となり、オンラインによるセッションや講座を行うセラピストが増えていきました。こうした事態の中で、サロン休業を余儀なくされた人もいれば、新しい試みを模索し実行する人、それでも「Face to Face」のセラピーが必要であると、施術を続ける人もいました。緊急事態宣言が解除され、再びセラピストたちは、その手でクライアントの心に、そして身体に触れ、大きな愛で包む日々を送っています。その過程で育まれた思い、再認識した気持ち、スキルアップした技術、そして新たに生まれたセラピストたちのスタイルを、余すところなくお伝えします。



はじめよう！ 新しいサロン・スタイルを。

全国のセラピストたちは緊急事態に、どのような対策を立て、新しいスタイルを築いてゆくのでしょうか？

構成◎本誌編集部

オンラインという新しい試み

4月16日に全都道府県に発令された「緊急事態宣言」は、セラピストやエステティシャンなど「接触セラピー」を行う人たちに多くのダメージを与えました。廃業はしないものの一時休業に追い込まれるサロンは数多く、5月末の宣言解除までのおよそ40日の間、先行きの見えない不安に苛まれた人も大勢いました。

しかしそんな中でも希望を失わず、柔軟な発想でさまざまな挑戦を続けた結果、新しいサロン・スタイルや活動の仕方を模索するように。そこで、約80名のセラピストを取材し伺った、さまざまな対策と試み、そして今後のプランなどをお伝えします。この時期、多くのセラピストたちが「オンライン」による事業に挑戦、あるいは使用を検討したことでしょう。一躍有名になった「Zoom」は、さま

Part 1

緊急事態にスキルを磨き、結果につなげたセラピスト
オンライン活用で、顧客満足度を向上できる！
オンラインツールの性能比較
今こそインプットを！ スキルアップ・トレーニング

Part 2

“アフターコロナ”に向けて サロン継続と繁盛への提案
非接触セッション「フラワーエッセンス」を新メニューにしよう！
“音の癒し”音叉療法を ボディワークに統合しよう！
「緊急対応コース」を考案!! 衛生管理を徹底して、接触セラピーを！
半年～1年先を見据え、“サロン変革”への第一歩を踏み出そう！

Part 3

香山リカ×浮世満理子対談
コロナ禍における心のケアと新しいビジネスの作り方